

Política de Ética, Conduta e Responsabilidade Socioambiental

1. Carta da Diretoria

O nosso maior patrimônio está na relação de confiança que estabelecemos com diversos públicos de interesse: nossos clientes, colaboradores, prestadores de serviço e a comunidade em geral. Portanto, é nosso compromisso preservá-lo e retribuir a credibilidade que nos é depositada.

Em nossos relacionamentos, refletimos valores individuais e o conceito de sustentabilidade como o eixo da estratégia de negócios e fator de transformação da sociedade. Para garantir qualidade, produtividade e competitividade com responsabilidade socioambiental, construímos esta Política como um guia para todas as nossas decisões, das simples às estratégicas.

Este documento está fundamentado em nossa Missão, Filosofia e Visão de futuro. Ressalto o compromisso da liderança em debater este conteúdo e esclarecer quaisquer dúvidas.

2. Objetivo e Abrangência

- **Objetivo:** Formalizar os padrões adotados referentes ao Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Ética, trazendo orientações gerais de conduta.
- **Abrangência:** Aplica-se a todos os colaboradores, dirigentes, funcionários temporários, fornecedores e prestadores de serviços internos do Grupo Krafoam.

3. Missão e Filosofia Empresarial

Missão

Assumir uma postura clara e objetiva em relação aos produtos oferecidos, garantindo qualidade, agilidade e atendimento aos clientes com custos competitivos.

Valores e Filosofia

O Grupo Krafoam é formado por pessoas que se orientam pelos seguintes valores fundamentais:

- **Cooperação, Trabalho, Sinceridade e Justiça:** São os nossos pilares.

- **Interdependência:** Colaboradores, dirigentes e prestadores de serviços devem lutar uns pelos outros.
- **Diálogo Construtivo:** O objetivo é estimular ideias, nunca atingir pessoas.
- **Humildade e Perfeição:** A busca pela excelência exige determinação e paciência.
- **Simplicidade:** Manutenção de uma administração ágil, integrada e sem personalismo.

4. Compromissos e Princípios

A Krafoam assume o compromisso com os seguintes princípios:

- **Liderança de Mercado:** Atuar na prevenção da poluição e dos impactos sociais, minimizando riscos do negócio.
- **Conformidade Legal:** Atendimento rigoroso aos requisitos ambientais, de saúde, segurança do trabalho e prevenção contra incêndios.
- **Direitos Humanos:** Não utilizar e não permitir o uso de trabalho infantil ou forçado, nem práticas disciplinares abusivas ou qualquer tipo de discriminação.
- **Capacitação:** Treinamento contínuo para que todos entendam seu papel na preservação ambiental e na ética.

5. Diretrizes de Conduta

Responsabilidade das Lideranças

Os líderes devem ser o exemplo e têm o dever de:

- Divulgar o conteúdo desta Política aos seus liderados.
- Identificar e escalar descumprimentos ao superior hierárquico.
- Tratar violações observando a filosofia empresarial e preservando os negócios.

Conflito de Interesses e Integridade

- **Vantagens Pessoais:** É proibido usar o cargo, recursos ou informações da empresa para obter ganhos pessoais para si ou para terceiros.
- **Decisões Imparciais:** Tomar decisões sem influência de preferências pessoais.

- **Comunicação de Conflitos:** Qualquer potencial conflito de interesse deve ser informado antecipadamente ao superior imediato.

Relacionamentos Externos

- **Clientes:** Servir com foco na inovação e transparência, oferecendo respostas adequadas em prazos esperados.
- **Concorrentes:** Devem ser tratados com respeito. É proibido fazer declarações que afetem a imagem da concorrência ou fornecer informações estratégicas confidenciais a terceiros.
- **Prestadores de Serviços:** Atuamos em parceria visando uma sociedade justa e o desenvolvimento sustentável.

6. Práticas Socioambientais, Saúde e Segurança

- **Meio Ambiente:** Comprometemo-nos com a melhoria contínua do desempenho ambiental, redução de desperdícios e reciclagem de materiais.
- **Saúde e Segurança:** Garantir o cumprimento de todas as leis relacionadas à segurança no local de trabalho.
- **Prevenção de Acidentes:** Investigar todo incidente, mesmo sem gravidade, para evitar reincidências.

7. Proteção da Informação e Ativos

- **Confidencialidade:** Manter sigilo sobre negócios, registros e operações da empresa e de clientes.
- **Informação Privilegiada:** É vedada a utilização de informações privilegiadas em benefício próprio.
- **Propriedade Intelectual:** Não é permitido o uso de cópias ilegais de softwares ou publicações na empresa.

8. Liberalidades (Brindes e Presentes)

- **Recebimento:** Presentes ou gratificações acima de **R\$ 100,00** recebidos por colaboradores devem ser sorteados entre a equipe.
- **Oferecimento:** O limite máximo para presentear clientes é de **R\$ 250,00**, respeitando sempre a política de quem recebe.

9. Canal de Ética e Violações

Comitê de Ética e Conduta

O Comitê deliberará sobre dúvidas e definirá se houve violação das diretrizes. É composto por no mínimo quatro integrantes da diretoria, gerência ou supervisão.

Canais de Denúncia

- **E-mail:** krafoam@krafoam.com.br
- **Telefone:** (19) 98162-1700 (Cristina Cavallaro)

Não Retaliação: A empresa garante que nenhum colaborador sofrerá represália por denunciar situações de boa-fé.

Consequências

Violações a esta Política sujeitam os envolvidos a ações disciplinares, conforme a legislação civil, penal e trabalhista.

Vigência: Esta política vigora por tempo indeterminado.

Maria Cristina Cavallaro Alves - *Diretora*

Documento revisado em 26.02.2026